

A 2017. I. félév számokban és képekben

Print

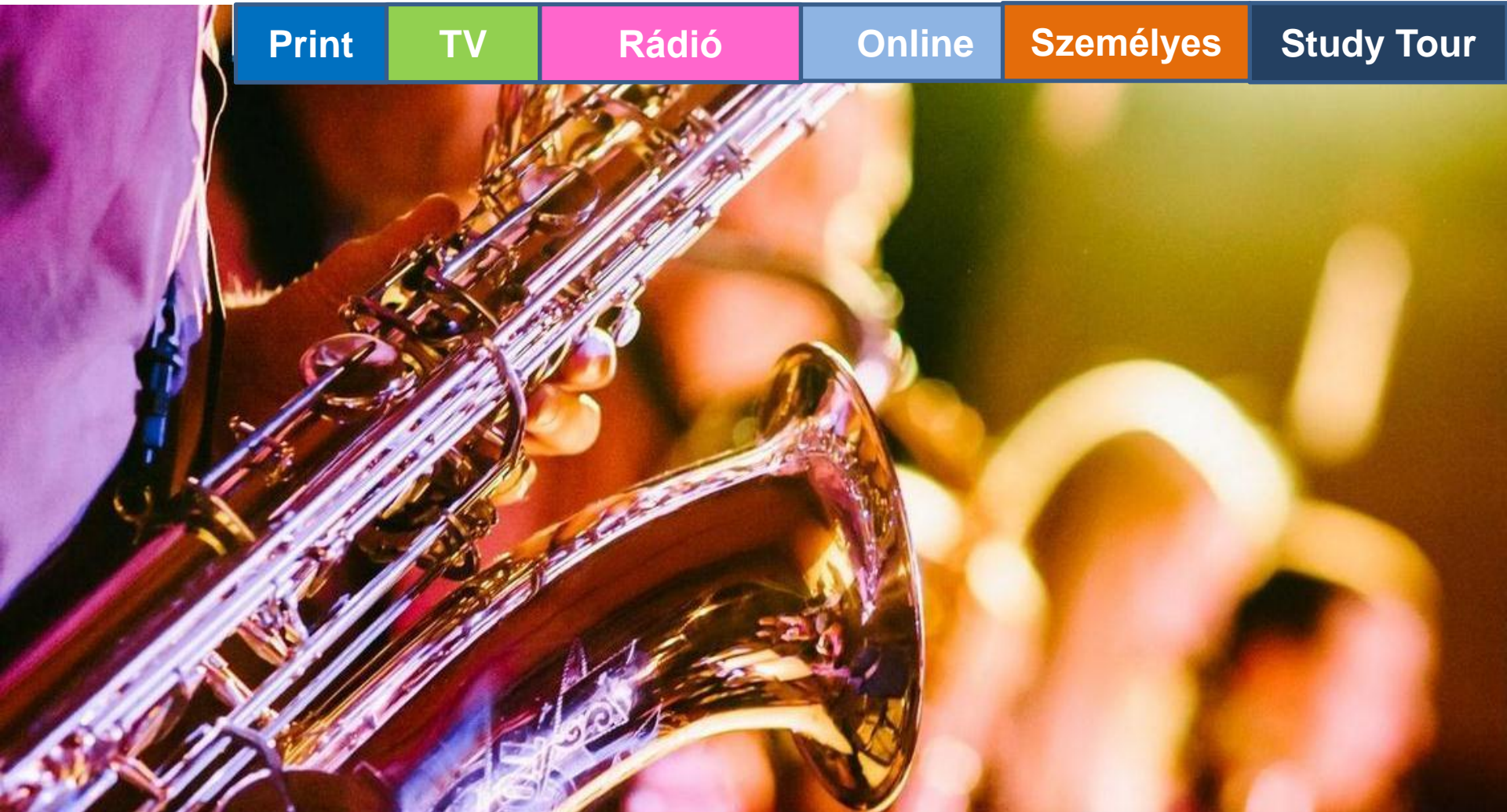
TV

Rádió

Online

Személyes

Study Tour



Marketing, zene a füleinknek!

2017. I. félévi tevékenységünk - BELFÖLD

A megjelenések nagy száma és terjedelme miatt az alábbiakban egy-egy példát mutatunk be a különböző médiumokban megjelent anyagokból.

Online megjelenések

Google AdWords kampány – search, display, YouTube, mobil és remarketing hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés.

203.570 interakció, 234 ajánlatkérés és foglalás

Facebook „rajongó szerző” kampány – 15.789 új rajongó

Facebook fiók teljesítménye – folyamatos kommunikáció
64.000 rajongó, legolvasottabb post 30.902 fős elérés

Facebook „nyereményjáték” kampány - 2.674.763 megjelenés, 56.101 oldalmegtekintés, 13.608 megfejtés

Etargget kampány – 13.437 kattintás, 39 ajánlatkérés/foglalás

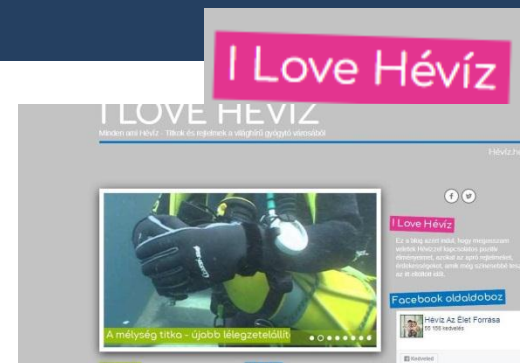
YouTube.com csatornák – 4 nyelven

Nézettség (alkalom): DE: 549.390, HU: 429.774,
ENG: 173.999 R: 3.102

I LOVE HÉVÍZ blog

Költségek:
Br. 2.851.000 Ft

Eredmények összesen:
26.495.246 megjelenés
2.325 ajánlatkérés és foglalás



2017. félévi tevékenységünk - BELFÖLD

Online megjelenések

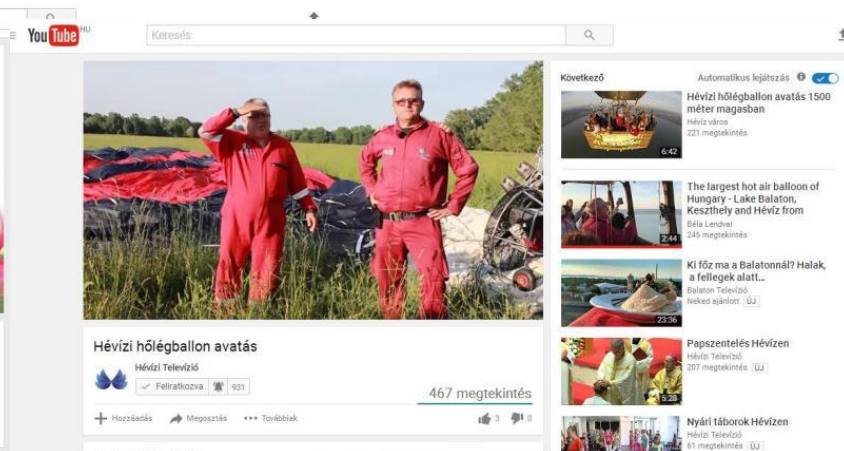
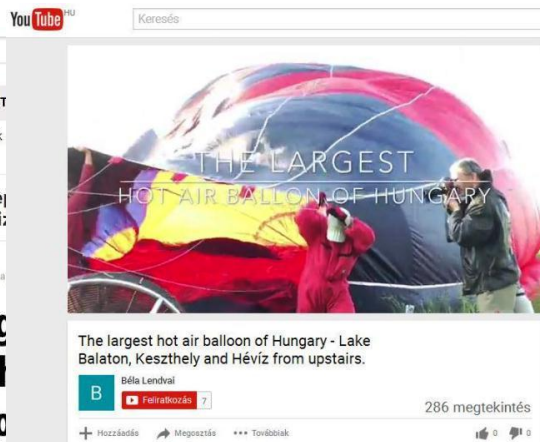
Link ajánlók, PR cikkek, kiemelések: videoklinika.hu , szallas.hu, weborvos.hu

Programajánló portálok: termalfürdő.hu

Fórumok: wikipedia (frissítés több nyelven), orszagalbum.hu, lonelyplanet.com (desztináció javaslat), wikitravel oldalak követése, tripadvisor követése, látnivalók javaslata

Ballonavató sajtóesemény online megjelenések

Origo.hu, femina.hu, balatontipp.hu, zalahírlap, Hévíz TV, MTI, ujszo.com, travelo.hu, blikk.hu



Költségek:
Br. 545.000 Ft

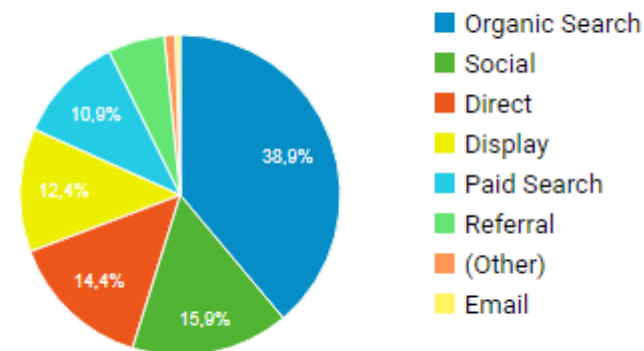
Eredmények:
2.809.500 megjelenés

2017. I. félévi tevékenységünk - BELFÖLD

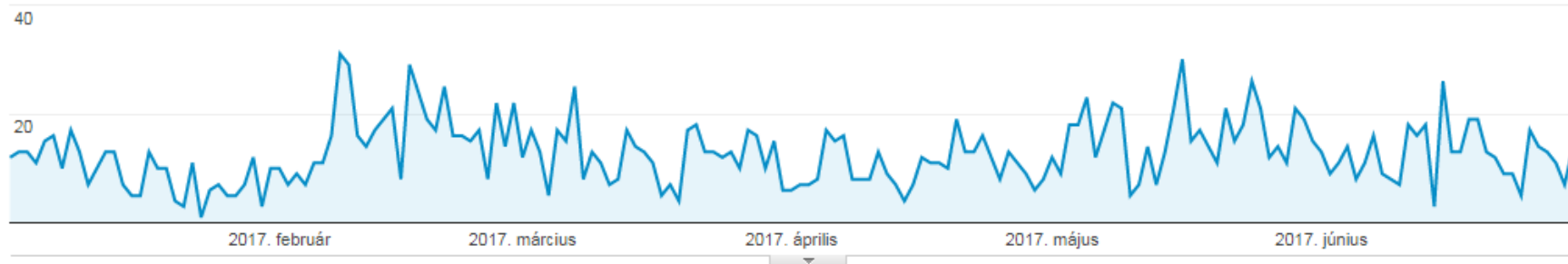
Hévíz.hu eredmények

- 323.375 látogató 6 hónap alatt, havi átlag 53.895 fő
- 1.029.814 oldalbetöltés
- **2.325 ajánlatkérés és foglalás**
- Látogatók átlagos tartózkodási ideje: 02:04 perc
- A látogatók átlag 3,18 oldalt nyitnak meg
- Látogatók köre: 62,6 % női, 37,4 % férfi
- Fő korcsoportok aránya: 18-24 évesek (6,95 %), 25-34 évesek (16,33%), 35-44 évesek (18,73 %), 45-54 évesek (17,42%) 55-64 évesek (22,85%) 65 + (17,72%)

Legnépszerűbb csatornák



● Célteljesülések



Eredmények összesen a hévíz.hu-n:
323.375 látogató
2.325 lekérés

2017. I. félévi tevékenységünk - BELFÖLD

Print megjelenések

Nők Lapja: 4 alkalom
 Blikk Nők: 1 alkalom
 Blikk Napilap: 1 alkalom
 Kiskegyed: 1 alkalom
 Kisalföld: 1 alkalom
 Gyógyhír: 1 alkalom
 HVG: 1 alkalom
 IPM: 1 alkalom
 Patika nap: 25 000 flyer
 Patika Rejtvényújság: 1 alkalom
 Stahl Magazin: 1 alkalom
 Füles Magazin: 1 alkalom
 Szuperinfó (Győr, Székesfehérvár, Pécs): 1 alkalom



Költségek:

Br. 9.113.000 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: 1.7 millió db

Médiaérték: Br. 41 935 000 Ft

2017. I. félévi tevékenységünk - BELFÖLD

TV, rádió

RTL Klub – Barátok közt - nyereményjáték

M1 – élő bejelentkezések és Híradó riportok

M1 – időjárásjelentés támogatás

Duna TV – Balatoni Nyár riportok

ATV – Hazahúzó 2 alkalom

Echo TV – Hazahúzó 2 alkalom

MR1 Kossuth Rádió – spot kampány

Petőfi Rádió – spot kampány

Ozone Rádió – spot kampány

Nyugat rádió - spot kampány

Győr+ - spot kampány

Nap Rádió – spot kampány

Friss FM - spot kampány



Költségek:

Br. 3.382.000 Ft

2017. I. félévi tevékenységünk – BELFÖLD és KÜLFÖLD

Személyes kitelepülések

Idegvezetők Világnapja – Budapest, Bálna kitelepülés

Turizmus Gála – Budapest, Budapesti Kongresszusi Központ

Patika Nap főtámogató, gyógyszertári nyereményjáték

Kínai konferencia és workshop

Zala megyei foglalkoztatási paktum részvétel

Nemzetközi turisztikai fórum, konferencia és workshop Ukrajnában

Sajtótájékoztató a 2016. évi eredményekről

Bács Kiskun megyei szakmai tapasztalatcsere Hévízen



赫维兹湖的矿泥

赫维兹湖的湖底由一层厚厚的矿泥覆盖。有疗效的水富含所有身体矿物质：80%的无机物和20%的有机物，这些矿物质使泥浆具有多种功效。只需将热泥浆（38°C-42°C）敷在身体特定部位或全身，并保持20分钟，您就会活力十足，对生活充满希望。您不仅能从赫维兹湖获取泥浆，也能经过特殊处理，用其它温泉水替代，来准备泥浆。



Költségek:

Br. 1.268.000 Ft

Eredmények:

kb. 10.000 személyes ember megszólítása

2017. I. félévi tevékenységünk – Németország

Google AdWords kampány

search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések – 1.466.031 megjelenés, 239.970 interakció, 150 ajánlatkérés, 14 foglalás

Facebook kampány:

Két kampány után 10.108 rajongó

PR cikk online megjelenés:

Karriernews.de, reisen und urlaub blog, businesspress24.com, firmenpresse.de, gateo.de, topfreizeit.de



Költségek :

Br. 3.103.000 Ft

Eredmények:

Összes megjelenés : közel 1,6 millió

2017. I. félévi tevékenységünk – Németország

Print megjelenés:

Tanulmányút után:

Schöne Welt, Frankfurter Allgemeiner Zeitung, Exclusive Magazin

Sajtóhír generálás után:

Genießen und Reisen, Mehr freunde, Abendzeitung, Staubinger Tagblatt, TZ, München, Märkische Alemeine Zeitung, Göttinger Tageblatt, Wochenspiegel

Nyereményjáték együttműködés után:

Passauer Neuer Presse, HNA

Erholung in Bad Hévíz

Urlaub im Hotel Helios***S in Ungarn

Die meisten Gäste kommen nach Bad Hévíz, um Gesundheit und neue Kraft zu tanken. Abgesehen vom größten natürlichen Thermalsee der Welt ist Bad Hévíz auch wegen seiner Landschaft und der vielen Freizeitmöglichkeiten rund um den látilat eine Reise wert.

Dass Bad Hévíz so „heiß begehrt“ ist, liegt am größten natürlichen und biologisch aktiven Thermalsee der Welt. Zahlreiche Festivals und Aktivitäten laden die Gäste ein, sich in der Wellness in Ungarn: Das Hotel Helios liegt nur 500 Meter vom berühmten natürlichen Thermalsee entfernt.



Wellness in Ungarn: Das Hotel Helios liegt nur 500 Meter vom berühmten natürlichen Thermalsee entfernt.



Aufblühen in Bad Hévíz: Zwischen Seerosen und Sumpfpflanzen

Das ganze Jahr über Lotusblüten auf dem Thermalsee, Sumpfpflanzen und viele für diesen Breitengrad untypische Bäume: Das submediterrane Klima und das Mikroklima um den schwefelhaltigen Thermalsee sorgen in Bad Hévíz für eine einzigartige Flora und Fauna.

Relativ milde Winter und nicht zu heißen Sommer sorgen neben dem größten biologisch aktiven Thermalsee der Welt dafür, dass Bad Hévíz zurecht eine Lotusblüte in seinem Wappen trägt. Auf dem Wasser, das auch im Winter konstante 24 Grad Celsius misst, blühen das ganze Jahr weiße



Seerosen auf dem Thermalsee.

Wellness in der K.-u.-k.-Sommerfrische Bad Hévíz

Die Blütezeit von Bad Hévíz fällt auf das Fin de Siècle, als der Ort zu den schönsten Kurorten der österreichisch-ungarischen Monarchie zählte. Tassilo Festetics II. war kaiserlich-königlicher Hofrat, Geheimrat und Oberhofmeister. Durch die Eheschließung mit der englischen Herzogin Mary Hamilton kam er in verwandtschaftliche Beziehung zu westeuropäischen Herrscherhäusern, auch noch die Familien Schwarzenberg und Hohenzollern-Herzogen. 1911 erhielt Tassilo von Kaiser Franz Joseph den Herzogstitel. Mit Bad Hévíz zum Sommerdomizil wurde Adeliger, Großbürgerlicher, Künstler und Politiker. Daran erinnert jedes Jahr das Glückliche Friedenszeiten Festival (28.04.–01.05.17), zu dem sich Bad



Die glückliche Friedenszeiten in Hévíz.

Hévíz ganz im „K.-u.-k.-Flair“ präsentiert: Mit Menschen in historischen Kostümen, Reifröcken, Uniformen und einem „sommerfrischen“ Programm auf den historischen Plätzen.

Tourinform Hévíz
H-8380 Hévíz, Tel.: 0036/8354/0070
E-Mail: heviz@tourinform.hu
www.spaheviz.de

Foto: Hévíz

Költségek:

Br. 4.609.000 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: közel 20 millió

2017. I. félévi tevékenységünk – Ausztria

Print megjelenés Ausztria:

Személyes jelenélt:

Ferien Messe Bécs

Bécsi sajtótájékoztató (36 újságíró) utáni megjelenés:

Kronen Zeitung, Health4you magazin, Salzburger Nachrichten, Motor Insider, Madonna

Tanulmányút után:

Süd-Ost Journal, BZ-Bezirkszeitung,

Sajtóhír generálás után:

Wienerin, Gesund und Fit, Active Beauty

Online megjelenés Ausztriában:

Wellness Magazin.at, Faktum.at, Elite Magazin.com,
Enricos Reisenotizen, Golden Age



Zusammenfassung: In der vorliegenden Studie wurde das Kurvenfahren bei zwei verschiedenen Geschwindigkeiten untersucht.

[illegible]

dingen, stach es ihm und die Mutter ins. Auf dem vom Wasser überdeckten, sehr überwachsenen Lössbänken, die prächtige Lilien und eine Nelkenflur. Die weissen, stacheligen, giftigen Blüten haben auch eine Funktion. Die giftigen Schirmblätter helfen, die Oberfläche des Sees zu betreten. Die Wurzeln haben für Ullas Margarete das heisse Blut.



Traditionelle Heilmethoden ► Kurort nahe des Balaton

Bad Hévíz: Wellnessen am größten Thermalsee der Welt

Sie gilt als die Kur- und Bäderstadt mit der längsten Tradition in Ungarn: Bad Hévíz an der westungarischen Bäderstraße, unweit des Balaton gelegene. Seit mehr als 2000 Jahren kennen Menschen die lindernde Wirkung des heilenden Sees, eines der größten Thermalsee der Welt. Entsprechend finden hier Heilung. Zu gewohnt günstigen Preisen.

Der größte natürliche und biologisch aktive Thermalsee der Welt und die traditionelle Hévíz Heilmethode machten Bad Hévíz zum bekanntesten Zentrum für zahnmedizinische Behandlungen – Gelenks- Dental mit zwölf Zahnmedizinern. Das Beste: Für 100 Euro erhält man in Bad Hévíz

Infos und Buchung: Kolping Hotel **** Spa & Family Resort, 8394 Alsópalot, Fő u. 120. www.kolping-hotel.hu/de



Bitte klicken Sie hier, falls die Seite nicht zu finden ist: [Hier](#)

GOLDEN

Reise- und Lifestylemagazin für die besten Jahre

HOME REISEN LIFESTYLE

Lust auf Wellness, Reisen, Kultur und ...



Bad Hévíz: Wellness inmitten von Seerosen

In Bad Hévíz liegt der größte natürliche und biologisch aktivste Thermalsee der Welt. Die Heilwirkung der Hévízer



**20 Jahre nach
Volksbegehren:
Trotz Anbauverbot
noch immer**

Gentechnik in Österreich



11. - 13. Mai:
Festival "Genischte
Satz" im Wiener
Konzerthaus

Das Festival für Musik,
Literatur, Kunst und We
verbindet vieles:



Kur und Kultur an

Die Zahl der Badegäste, die zur Kur, Wellness- oder Beautybehandlung nach Bad Hévíz reisen, liegt bereits bei einer Million pro Jahr. Die 80 Prozent Stammgäste kommen aber auch wegen des Ambientes von Ungarns traditionsreichster Kurstadt und ihrem bunten Kulturprogramm hierher.

Der größte natürliche und biologisch aktive Thermalsee der Welt wurde schon vor Jahren zum „Hungarische Bad“ erklärt und in die Liste der besonderen Nationalheime Ungarn aufgenommen. Die Werte Ungarn spiegeln sich aber auch im regelmäßigen Kulturprogramm wider, welches das ganze Jahr über geboten wird. Der Bogen spannt sich vom Saisonöffnungsfestival im März über glückliche Friedenszeiten in Hévíz und die Flavius-Tage bis zu Folklore-, Tanz- und Opernveranstaltungen und bekannten szenischen Klängen.



Glückliche Friedenszeiten und köstliche Weinfeste
An die krieglose Zeit zu Beginn des 20. Jahrhunderts erinnert das **Glückliche Friedenszeiten Festival (28.04.01.05.17)**. Das Heftig zählte in der k.u.k. Monarchie zu den schönsten Karorten Österreich-Ungarns. Vier Tage lang ist die Stadt ganz von „sommerlich-glückseligen“ Flakationen. Zu den 6. Friedenszeiten des



Költségek :
Br. 5.008.000 Ft

Eredmények:
Összes példányszám: közel 7 millió db
Több, mint 40 újságíró személyes elérése

2017 I. félévi tevékenységünk – Német nyelvterület

Tanulmány út:

Csoportos: 8 német újságíró: Ratgeber und Familie, Karriernews.de, V.I.P. Magazin, Schöne Welt

6 osztrák újságíró: Golden Age, Taz Tageszeitung, BZ Bezirkzeitung, Süd Ost Journal

Egyéni: Presse Büro Sachsen , Österreich, Salzburger Nachrichten



Eredmények:

Összes megjelenés : közel 20 millió

2017. I. félévi tevékenységünk – Egyéb print megjelenések

Print megjelenés Svájc

Dolce Vita-, Annabelle-, Bolero-, Cosmopolitan Magazinokban, Si Style

Print megjelenés Olaszország

BEAUTY - news magazine - Corriere della Sera

Print megjelenés USA

Endless Vacation



Költségek:
0 Ft

Eredmények:
közel 1 millió olvasó

2017. I. félévi tevékenységünk - Szlovákia

ITF - Pozsonyi vásár

Nyugat-Balaton pulton a Szobakiadók Szövetsége részvételével

Online PR cikkek

parameter.sk, baratno.sk

AdWords és Facebook kampányok

A magyar kampányok kiterjesztése

Print megjelenés

Új Szó, Új nő, Vasárnap
Castrum Novum

Helyi tv megjelenés

Nyereményjátékkal és
időjárás jelentés támogatással:
TV Bratislava és TV Nitricks

Költségek:

Br. 2.310.000 Ft

Eredmények:

Összes példányszám: 190.000 db

Online konverziók:

102 ajánlatkérés és foglalás



2017. I. félévi tevékenységünk - Csehország

Print megjelenés:

Pestrý svět

Online megjelenés:

chytrazena.cz, lamourbaby.cz, teresainoslo.com, Mámou stylové blog
youtoobe csatorjánján, Facebook promóciós poszt

Study tour:

Teresainoslo blogger, Mámou stylové blogger, chytrazena.cz
újságírója, Žena a život újságírója

Google AdWords kampány:

search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések
9.747.760 megjelenés, 14 ajánlatkérés/foglalás

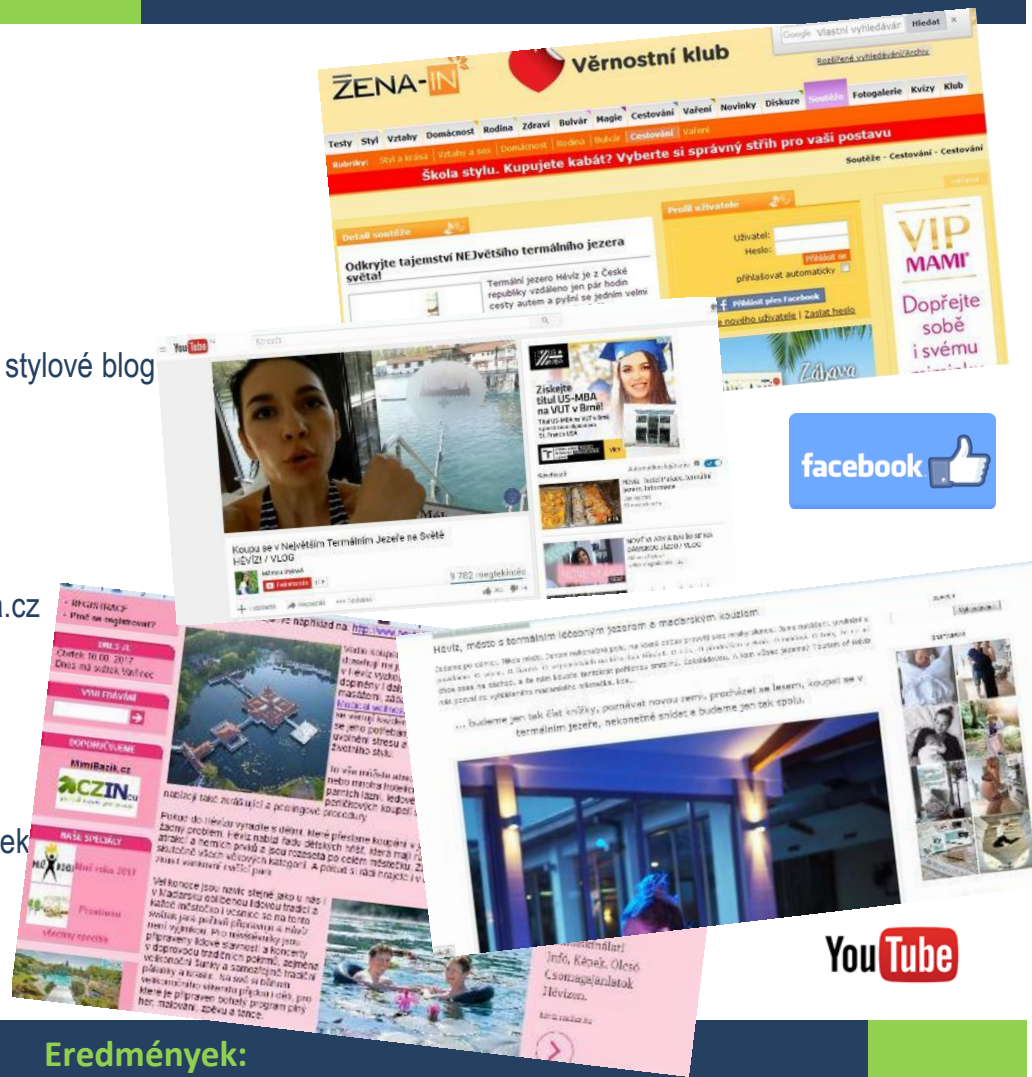
Költségek:

Br. 3.2010.000 Ft

Eredmények:

Print elérés: 260.000 olvasó

Online elérés: 10.000.000 feletti megjelenés



2017. I. félévi tevékenységünk - Lengyelország

Study tour:

11 újságíró: Wiadomości Turystyczne, Podróże Magazine, Gazeta.pl, Zwierciadło Magazine, kobieta.pl, Avanti Magazine, avanti24.pl, Dziecko Magazine, Kuchnia Magazine, Wysokie Obcasy Extra

Print megjelenés:

Zwierciadło Magazine

Szallas.hu együttműködés:

Magyar-Lengyel barátságnap promótálása:
wegierskiprzyjaci.pl

Facebook nyereményjáték:

85.000 fő látogató, 7.750 olvasó, 5.100 játékos

A4-es Hévíz invitatív kiadvány:

Lengyel nyelven



Doskonałe miejsce dla rowerzystów



Blog Nocleg.pl

Pomysły na udany wypoczynek.
2017-03-07

- Najnowsze posty -



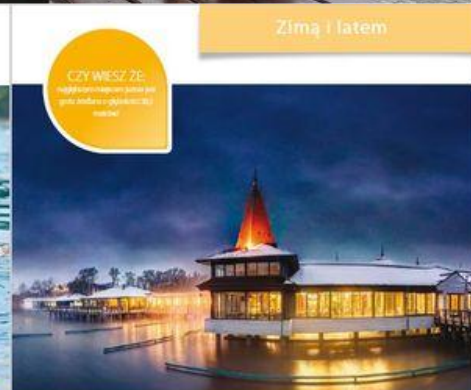
WARTO ZOBACZYĆ GDZIE NA WEEKEND



2017-02-22 / SPA & Wellness

Hévíz: Twoje miejsce na wypoczynek na Węgrzech

Czy już wiesz gdzie wybierzesz się na wakacje w tym roku? Szukasz miejsca na relaks, w którym można popływać, pojeździć na rowerze i wybrać...



CZY WIESZ ŻE:
 - najpopularniejszą formą przestępstwa jest kradzież;
 - przestępstwa przeciwko życiu i zdrowiu są najcięższe;
 - przestępstwa przeciwko mieniu są najliczniejsze;
 - przestępstwa przeciwko życiu i zdrowiu są najcięższe;
 - przestępstwa przeciwko mieniu są najliczniejsze;
 - przestępstwa przeciwko życiu i zdrowiu są najcięższe;
 - przestępstwa przeciwko mieniu są najliczniejsze;

Wieloletnia praca nad tymi zjawiskami, w której uczestniczyli naukowcy z wielu krajów, przyniosła wiele ciekawych odkryć. Wskazano, że w czasie epidemii podlegają pod ciśnienie społeczne kłuski, które decydują o ich sposobie postępowania. Wskazywano także na rolę w tym procesie rodziny, która może być albo sprzymierzeńcem, albo przeciwnikiem. Wyniki badań zostały już wykorzystane do celów edukacyjnych, które łamią dotychczasowe stereotypy i wywołują zmiany w postępowaniu. Dzięki takim inicjatywom powstaje coraz więcej grup, które pomagają w walce z kłusowniczymi i kłusownikami. Wskazywano także na rolę edukacji i informacji, które są ważnymi elementami w walce z kłusownictwem. Dzięki takim inicjatywom powstaje coraz więcej grup, które pomagają w walce z kłusowniczymi i kłusownikami.

Niezwłocznie przyjeżdżaj wypielęgnowaną, bogatą paletą kolorów oraz spokojną atmosferą i ukojony klimat miasta uświadeklowego czynią z H&M idealne miejsce do odpoczynku i leczenia. Tu zapominaj Państwo swoje ciało i umysł. Zapraszamy Państwa do kuracji leczniczych, które nabędą Państwu do pokonania codziennych wyzwań.

Költségek:

Br. 2.527.000 Ft

Eredmények:

Folyamatos megjelenések a II. félévben a study tour hatására

2017. I. félévi tevékenységünk – Skandinávia

Study tour:

Apu-lehti finn magazin fotósa (Philip László és Ulla-Maija Paavilainen)

Google AdWords:

Svéd és norvég területen

search, display, remarketing, mobil és YouTube hirdetések

2.685.012 megjelenés, 72.705 kattintás



| Videó | Megj. | Megtekintések | Megtekintési arány | Átl. CPV | Költség |
|-------------------------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|----------------------|
| 00:30" Csatorna: LakeOfHeviz | 172 576 | 15 190 | 8,80% | 6,12 Ft | 92 935,90 Ft |
| 02:09" Csatorna: LakeOfHeviz | 326 018 | 11 383 | 3,49% | 6,34 Ft | 72 126,72 Ft |
| 02:09" Csatorna: LakeOfHeviz | 5 911 | 559 | 9,46% | 7,29 Ft | 4 073,97 Ft |
| Összesen – minden videó | 504 505 | 27 132 | 5,38% | 6,23 Ft | 169 136,59 Ft |



Költségek:

Br. 1.192.000 Ft

Eredmények:

Hévíz ismertségének növelés

Díjak és minősítések - 2017 I. félévben

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

„Városmarketing gyémánt díj” a német nyelvterületen végzett PR tevékenységért



Hévízi szállodák

8 hévízi szálloda kapott Fit Reisen Prémium Quality Hotel díjat

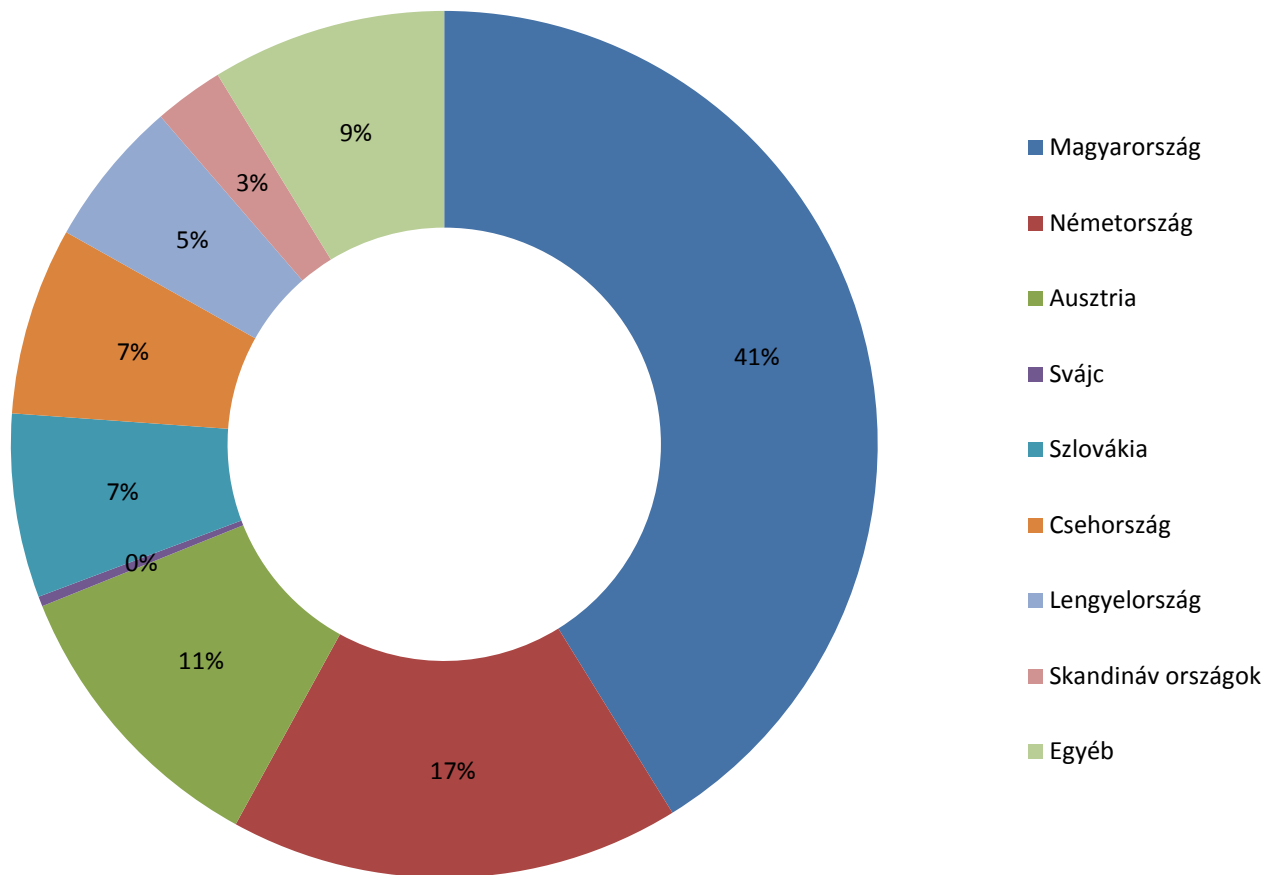
Hévízi Tradicionális Kúra (HTK) újraminősítés

Hévízi Tófürdő és Szent András Reumakórház mellett
8 hévízi szálloda



Köszönjük az együttműködésüket!

Marketing tevékenység célpiaconkénti megoszlása



Marketing költségek összesen: bruttó 45.953.800 Ft

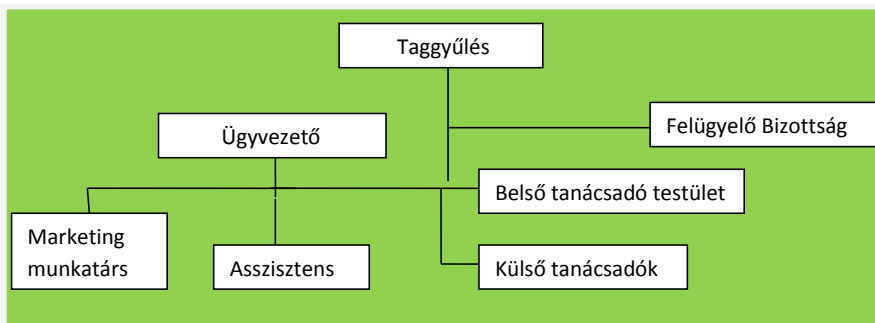
A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. - ről

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.

Szervezeti felépítés:



Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



Csorja Krisztina, marketing munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott és online megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



Bolla Krisztina, marketing asszisztens

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: bolla.krisztina@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása: szálláshelyek, éttermek, szolgáltatók regisztrációja/szerződéskezelés, adatok frissítése, programfeltöltés, ajánlatok kezelése, számlázás
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás

Örömmel állunk rendelkezésre!